

令和6年度販路開拓支援事業

「外国人が新ターゲット!? WEBをトコトン活用! 越境ECのすゝめ 参ノ巻」 (委託支援型) 募集要領

1 実施目的

飽和した国内市場から海外市場に目を向け、円安による海外渡航が難しい状況下でも販路拡大が可能な『越境EC』を活用し、販路開拓を行う。

デジタルリテラシーや越境EC人材が不足している事業者等に対して、テストマーケティング支援を行い、消費ニーズや越境EC市場を理解してもらい、事業者の自社ノウハウ蓄積と新たな売上の柱としての醸成を目的とする。

2 参加対象者

下記(1)～(5)の要件をすべて満たす事業者

- (1) 県内中小・小規模事業者であること
- (2) 各セミナー・グループワーク等へ参加すること
- (3) 商品情報についてバイヤー等へ提供すること
- (4) 経常利益の数値について報告すること(令和5年度～令和9年度まで)
- (5) 専門家の助言・提案を受けて、越境ECへの商品出品に取り組むことができること

3 対象商品 加工製品や食料加工品等

(※販売禁止商品である酒、生鮮食品、偽造品、自動車本体、軍事転用可能な製品・武器、ワシントン条約に抵触する製品等は除く)

4 実施期間 令和6年9月～令和7年3月

5 参加料 無料(ただし、eBay出店料、販売手数料等は事業者負担)

6 支援数 3事業所

7 支援内容

- (1) 越境EC事業参加にあたる初期調査、支援の方向性の検討
- (2) テストマーケティング支援及び月1回のレポートの共有
- (3) 販売ターゲット・商品選定、既存商品ブラッシュアップに関する支援
- (4) eBayアカウント作成についての支援
- (5) 決済アカウントシステムの開設及び紐づけ、商品データの作成・登録支援

- (6) 海外カスタマーからの問合せへの対応、受注から商品発送までのフォロー
- (7) マーケティング戦略策定支援や送料に関するアドバイス
- (8) 参加事業者の事業進捗管理

8 審査について

審査会を開催し、書類審査により3事業所を選定する。

9 事業の流れ・スケジュール

- (1) 8月 Kick offセミナー
- (2) 9月 審査会開催、支援事業所決定
- (3) 10月 商品ブラッシュアップ・進捗状況管理
- (4) 11月 グループワーク
- (5) R7年1月～3月 自走化に向けた支援

(アカウント作成、自社ECサイトの構築、商品出品)

※商品データの作成・登録支援、海外カスタマーからの問合せへの対応、受注から発送までのフォロー、マーケティング戦略策定支援や送料に関するアドバイスについては随時実施。

10 募集期間 令和6年8月19日（月）～9月3日（火）

11 参加申込に関する提出データ

- (1) 事前確認書
- (2) 出店支援申込書
- (3) 商品エントリーシート
- (4) 出品に関する写真
(出品商品写真、出品商品外装写真等)
- (5) 会社概要（様式任意。HPの写しでも可）

12 申込方法

提出書類データをメールにて送付

13 申込先及び問合せ先

熊本商工会議所 経営金融課（担当：稲田・河野）

〒860-8547 熊本市中央区横紺屋町10

Tel 096-354-6688 Fax 096-326-8343

Mail inada-t(a)kmt-cci.or.jp ※(a)は@に変えてお送りください