

令和6年度販路開拓支援事業
「くまもとグッドプロダクト賞」(新商品支援)募集要領

1 実施目的

熊本の隠れた新商品発掘を目的に商品を募集し、有識者等の審査を経て「くまもとグッドプロダクト賞」と認定し催事等でPRする。

市場調査として消費者投票やテストマーケティングの実施、さらには専門家による審査を経て選ばれた商品を支援することで、熊本の特産品への関心を高め、県内をはじめ全国への販路開拓・拡大支援から地域経済の活性化に寄与することを目的とする。

2 実施期間 令和6年6月～令和7年3月

3 対象商品 加工食品に該当するもの(農産加工食品・畜産加工食品・水産加工食品・その他加工食品) 但し、市場調査の観点から酒類を除く

※加工食品 | [e-ヘルスネット](https://e-healthnet.go.jp)(厚生労働省) (mhlw.go.jp)

4 参加資格・条件

- (1) 県内中小・小規模事業者であること
- (2) 県内の農林水産物の素材を活用した加工食品であること
- (3) 消費期限7日以上の商品であり、概ね3年以内に開発した商品であること
- (4) 申し込み商品の販売実績が2か月以上あるもの(令和6年6月現在)
- (5) 2023年4月改正の国の食品表示基準を満たしていること
- (6) HACCP(ハサップ)を導入している、もしくは準じた管理ができていること
- (7) 過去「肥後もっこすのうまかもんグランプリ」受賞商品でないこと
また、フレーバー違いのものではないこと
- (8) 一次審査において、事業者自らが審査員等への試食品の提供及び商品説明が可能であること
- (9) 二次審査において、事業者自らが一般消費者へ試食品の提供やテストマーケティング催事場に商品送付が可能であること
- (10) 催事販売会(受賞特典)への参加が可能であること(1週間の対面販売や予約販売の商品送付)
- (11) 商品情報について、バイヤー等への提供が可能であること
- (12) 受賞後3年間の経常利益上昇率について報告が可能であること(令和7年度～令和9年度まで)
- (13) 「商品ブラッシュアップ支援事業」(既存商品支援)にエントリーしていないこと

5 募集出品数 1事業所1商品

6 募集期間 令和6年6月17日（月）～7月10日（水）

7 販路開拓支援内容

- (1) くまもとグッドプロダクト賞へ認定し、専用ロゴの付与と専用HPにて販路開拓支援の実施。
- (2) 受賞特典として、県内外の百貨店等への展示販売会など実施するとともに、ふるさと納税返礼品登録し、販路拡大を図る。

8 審査・事業の流れ・スケジュール

【一次審査】

- (1) 品評会を実施し、審査員が25商品以内を選定する。

試食方法：見本品を展示・審査員へ試食品を提供する。

※試食品20名分（試食用トレー「一口サイズ」）と、展示用1品の無償提供
商品説明：事業者自らが審査員に対して3分以内でプレゼンを行う。

日時：令和6年7月30日（火）10時～17時

場所：スタハブくまもと3階「ビジネスパートナーをつなぐ」

（熊本市中央区下通1丁目9-9 肥後銀座通ビル）

※既存商品支援のエントリー数と併せて、50商品以上の場合は、翌日7月31日（水）を予備日とする。なお、管轄する支援機関を通じて時間調整を行う。

- (2) 選外商品の中から、専門家が商品改良を必要と判断した商品は、「商品ブラッシュアップ支援事業」の個別相談会を実施する。（希望者のみ）

※1次審査会の選定可否と併せてご連絡いたします。

【二次審査】

- (1) くまもと物産フェアにて、県内消費者を対象者に試食会を実施し、消費者アンケートなどの市場調査を行う。

試食方法：見本品を展示・事業者自らが県内消費者へ試食品を提供する。

予定試食数：100名 ※試食品の費用負担一部あり

期日：令和6年10月26日（土）～27日（日）の2日間

場所：熊本駅前アミュひろば（熊本市西区春日3-15-1）

※予定のため変更となる可能性あり

- (2) 関西圏で開催される「くまもとモン×大阪梅田ジャック」にて、県外消費者を対象にテストマーケティングを実施し、売上高や買上げ点数などを観点とした市場調査を行う。

販売形態：買取販売のため指定された商品個数を送付

期日：令和6年11月1日（金）～30日（土）の1か月間

※審査期間は11月1日（金）～10日（日）までの10日間

場所：ルクア大阪（大阪市北区梅田3-1-3）

※予定のため変更となる可能性あり

【選定会議】

令和6年11月中旬頃、【二次審査】(1)(2)の結果を踏まえ、専門家及び審査協力企業の絶対評価において、「くまもとグッドプロダクト賞」の認定商品を選定する。

【認定式】

令和6年12月初旬、上記審査にて選ばれた「くまもとグッドプロダクト賞」の認定式を開催する。

【催事販売等支援】

令和6年12月以降から令和7年3月にかけて、県内外百貨店等で認知度向上のため催事販売会を実施する。

(1) 松屋銀座（予約販売） 令和7年1月8日（水）～14日（火）7日間

(2) 鶴屋百貨店（対面販売） 令和7年2月19日（水）～24日（月）6日間

※その他、県内外の催事販売会企画。予定のため変更となる可能性あり

9 審査会審査員（専門家・関連団体・審査協力）

専門家：けんさむ氏・渡邊まみ氏・リズ氏

関連団体：熊本県商工振興金融課・熊本県商工会議所連合会・熊本県商工会連合会

審査協力：(株)鶴屋百貨店・九州産交リテール(株)・(株)JR熊本シティ・(株)くまもとDMC

その他：ルクア大阪、松屋銀座のバイヤー招聘

10 広報について

(1) 特設サイトの開設・インフルエンサーによる商品訴求

(2) SNS等ネットを使った配信、新聞広告、ポスター、チラシ、各種メディア

(3) 県内外百貨店等販売会の実施、熊本県庁地下展示スペース他ポスター等展示

(4) ふるさと納税商品への登録（事業年度を超える可能性あり）

11 出品申込に関する提出物

(1) 出品申込書

(2) 商品規格書



【Microsoft Excel データ】

(3) 支援機関確認書 ※会員外のみ原本郵送提出

(4) 出品に関する写真 500×500px 以上のもの

- ・出品商品写真
- ・出品商品箱写真
- ・事業所(店舗)写真
- ・食品表示シール写真

12 申込方法

(1) 支援機関窓口申込

- ①参加事業者:提出書類・データ持参のうえ、商工会・商工会議所窓口へ持参
- ②商工会・商工会議所:事業者持参の提出書類を確認のうえ、専用メールにて提出
※会員外は、支援機関確認書(原本)を郵送にて提出

(2) WEB申込(エントリー意思表示につき、正式なエントリーではございません)

- ①参加事業者:Googleフォームにてエントリー
Googleフォーム : <https://forms.gle/TqSqncVD1v6XVuM7>
- ②本会:エントリー事業者の所在から管轄する支援機関へ情報共有
- ③商工会・商工会議所:事業者持参の提出書類を確認のうえ、専用メールにて提出
※会員外は、支援機関確認書(原本)を郵送にて提出

13 申込先及び問合せ先

熊本県商工会連合会 経営支援課(担当:友田・井手)

〒860-0801 熊本市中央区安政町3番13号

TEL(代表)096-325-5161 TEL(直通)096-359-5594 fax096-325-7640

専用メールアドレス good-product-award@kumashoko.or.jp

14 その他

(1) ロゴデザイン



Concept

様々な商品が生まれていく様子を表したデザイン。
それぞれの記号は「K」UMAMOTO 「G」OOD 「P」RODUCT 「A」WARDの
頭文字から構成しています。



(2) 特設サイト URL : <https://kumamoto-gpa.com/>

(3) SNS 新規開設

Instagram



@KMMT_GP_AWARD

X(旧 Twitter)

